

IP·콘텐츠전공

◇ 전공개요

IP·콘텐츠전공은 현재 세계 시장의 흐름에 따라 매체와 장르를 넘나드는 인류문화적 콘텐츠 특성을 고찰하기 위해 개설되었다.

또, 드라마화, 영화화 등의 IP(Intellectual Property·지적재산권) 활용 사례를 바라볼 때, 장르와 매체의 경계를 허물고 영화에서 게임, 웹툰에서 전시회 등의 무한한 변화 가능성을 인지할 수 있다.

인문학적 소양을 기반으로 정전(canon)을 뛰어 넘는 세계문학 텍스트를 읽고 분석하며 문화변용, 문화횡단 현상을 접목시켜 세계 콘텐츠 시장에 적용할 수 있다.

IP·콘텐츠전공에서 습득한 전공능력을 통해 하나의 아이디어에서 발전시켜 새로운 가치를 가진 작품으로 재창조할 수 있는 능력을 키워 스토리텔링과 트랜스미디어 감각을 동시에 갖춘 융합 인재를 배출하는 것이 본 전공의 목표이다.

◇ 교육목표와 기대효과

- 국가, 매체, 장르의 경계를 허무는 창조적 아이디어를 작품으로 기획
- 다양한 콘텐츠 재창조 사례를 학습하고 세계 콘텐츠 시장의 무한한 가능성을 확인
- 콘텐츠를 구성하는 미디어 시장 구조와 유통 체계를 이해하고 IP(지적재산권)의 가치를 이해
- 세계의 IP(지적재산권) 활용 사례와 향후 발전 가능한 원작을 찾아 기획, 발전, 제작
- 스토리텔링과 트랜스미디어가 합쳐진 창조적 융합 인재를 배출

◇ 학위명

IP·콘텐츠학사 (Bachelor of IP & Contents)

◇ 졸업학점배정표

전공명	졸업학점	졸업논문제
IP·콘텐츠전공	36	졸업논문, 자기주도진로설계 프로젝트 참여, 공모전 수상(상세내역: 스토리텔링, 영화제, 문화콘텐츠, 지적재산권(IP), 콘텐츠 관련) 중 택1

◇ 전공교육과정표

개설학부(과)·전공	이수단계	학기패턴	과목번호	교과과목명	주관학과 교과구분	학점	이론	실험
한국어문학부	1-2학년	1학기	21000020	현대소설강독	전선	3	3	0
한국어문학부	1-2학년	1학기	21050296	미디어와문학	전선	3	3	0
미디어학부	1학년	2학기	21050249	디지털미디어리터러시	전필	3	2	1
미디어학부	2-3학년	1학기	21002517	영화커뮤니케이션	전선	3	3	0
스토리텔링전공	2-3학년	1학기	21102916	문화산업스토리텔링	연전	3	3	0
미디어학부	2-3학년	2학기	21003415	드라마영화스토리텔링	전선	3	3	0
미디어학부	2-3학년	2학기	21050256	글로벌콘텐츠유통과마케팅	전선	3	3	0
미디어학부	2-3학년	2학기	21102379	대중문화비평글쓰기	전선	3	3	0
글로벌협력전공	2학년	1학기	21004066	문화간커뮤니케이션	전선	3	3	0

법학부	3-4학년	1학기	21002900	지식재산권법	전선	3	3	0
미디어학부	3-4학년	1학기	21009920	미디어와문화읽기	전필	3	3	0
법학부	3-4학년	1학기	21101714	저작권법	전선	3	3	0
한국어문학부	3-4학년	2학기	21000022	비교문학론	전선	3	3	0
중어중문학부	3-4학년	2학기	21002193	중국문학과영화	전선	3	3	0
스토리텔링전공	3-4학년	2학기	21002361	스토리텔링세미나	연선	3	3	0
미디어학부	3-4학년	2학기	21102380	콘텐츠기획과마케팅	전선	3	3	0
영어영문학전공	3학년	1학기	21003240	영미SF·판타지문학	전선	3	3	0
프랑스언어·문화학과	3학년	2학기	21000119	프랑스문학과영화	전선	3	3	0
일본학과	4학년	1학기	21003321	영화로보는일본	전선	3	3	0
순천융합인문학전공	전학년	2학기	21101460	세계문학과융합인문학의이해	연선	3	3	0

◇ 개설 및 개편이력

2021.02.16. 학생자율설계전공으로 개설 승인

2021.08.10. 전공명 변경 승인 (변경 전: 문학영상전공, 변경 후: IP·콘텐츠전공)

전공명 변경에 따른 교육과정 개편 승인

- 제외교과(1): 독일언어문화학과/21002829/문학과미디어

- 추가교과(3): 법학부/21002900/지식재산권법, 미디어학부/21050256/글로벌콘텐츠유통과마케팅,  
미디어학부/21102380/콘텐츠기획과마케팅