

숙명여자대학교 경영연구학회 청명

학/회/소/개

청명은 새싹이 흙을 뚫고 나오는 푸름이라는 의미의 “푸를 靑”과 파도처럼 맑고 환한 청년들이라는 의미의 “밝을 明”을 합한, “새싹처럼 푸른 지금의 청춘을 밝게 빛내는 청년들”이라는 뜻을 가지고 있습니다.

2004년에 창설된 청명은 오랜 역사를 자랑하며, 경영연구학회로서 전문적이고 체계적인 활동을 이어나가고 있습니다. 2020년 시행될 주요 학술 활동으로는 경영 세미나, 경영 시사 스터디, 아이디어 공모전 참여 등이 있습니다.

부/서/소/개

기획부 : 청명 카페 관리 및 MT 진행을 맡고 있습니다.

인사부 : 각종 장소 예약 및 학회 활동 사진 촬영과 MT 진행을 맡고 있습니다.

재정부 : 예산안 책정, 벌금 회수 등 공금 관리를 맡고 있습니다.

홍보부 : 각종 포토샵 디자인과 SNS 운영을 맡고 있습니다.

학/술/활/동

①. 경영 세미나(1학기)

- ✓ 기획 공모전 주제를 발췌하여 진행됩니다.
- ✓ 세미나를 통해 발표 실력 및 PPT 제작 기술을 향상시킬 수 있을 뿐만 아니라 다양한 경영 이론을 탐색하고 실제 기업에 적용해봄으로써 **폭넓은 경영 지식을 함양**할 수 있습니다.



06. 시사점

1. 공기청정기의 필요성을 느낀 경험에 대해 이야기해봅시다.
2. '스트리밍 쇼퍼'로서 sns스타, 유명 유튜버 등 인플루언서들의 콘텐츠 내 상품 노출에 영향을 받아 제품을 구매한 경험이 있다면 함께 이야기해봅시다.



②. 경영 시사 스터디(전학기)

- ✓ 경영 관련 주제를 자율적으로 선정해 카드뉴스를 제작하고 조원들과 함께 토의하는 활동입니다.
- ✓ **다양한 경영 트렌드와 적용 사례**에 대해 깊이 있게 탐구할 수 있습니다.

③. 아이디어 공모전 참여(2학기)

- ✓ 경영 세미나의 경험을 토대로 2학기에는 이를 발전시켜 기업에서 주최하는 아이디어 공모전에 정식으로 참가할 예정입니다.

④. 학술지 제작

- ✓ 1년간의 활동을 총정리하는 학술지를 제작할 예정입니다.

친/목/활/동

①. 누누어무

- ✓ 선후배가 짝을 지어 '누가 누구와 어디서 무엇을' 미션을 수행, 우승자를 정하는 활동입니다.



②. 짝선배/짝후배

- ✓ 선후배간 일대일 매칭을 통해 학교 생활에 대한 정보를 얻고 친목도 다질 수 있습니다.

③. 동계/하계 MT

- ✓ 맛있는 음식과 레크리에이션 등으로 학회원들 간에 단합을 이끌어낼 수 있는 활동입니다.

④. 일일호프

지/원/방/법

3월 14일 23시 59분 59초까지 청명 카페(<https://cafe.naver.com/smmsnbiz>)에서
지원서를 다운받아 noeul0925@naver.com으로 전송해주시면 됩니다.

우리는 남보다 강하다, 우리로 만나요!